

## **PRESSEINFORMATION**

05. Februar 2026

### **STRASSER Steine setzt Wachstumskurs fort – Rekordumsatz 2026 geplant**

Die STRASSER Steine GmbH steuert im heurigen Jahr mit hoher Innovationskraft auf einen neuen Umsatzrekord zu: Nachdem das Unternehmen nach den „Corona-Küchenboom-Jahren“ 2022 und 2023 im Jahr 2024 einen Umsatzrückgang auf € 48,0 Mio. Euro hinnehmen musste, konnte 2025 bereits wieder ein kräftiges Plus von rund 5 % verzeichnet und damit ein Umsatz von rund € 50,4 Mio. Euro erzielt werden.

#### **Rekordziel für 2026 – neue Bestmarke in Sicht**

Für das laufende Jahr 2026 peilt das Unternehmen einen Umsatz von rund € 55,0 Mio. an – ein Wert, der den bisherigen Höchststand aus dem Jahr 2023 nicht nur erreichen, sondern übertreffen würde. Damit schreibt STRASSER Steine österreichische Wirtschaftsgeschichte: Noch nie hat ein heimischer Natursteinproduzent derartige Umsatzhöhen erzielt.

#### **Küchenbereich bleibt Kernsegment – starkes Potenzial in Deutschland**

Mit einem Umsatzanteil von 93 % bleibt der Küchenbereich – also Küchenarbeitsplatten und Kücheninseln aus Naturstein und dem Recyclingmaterial Alpinova – das mit Abstand wichtigste Segment im Produktportfolio von STRASSER Steine. Besonders starke Zuwächse erwartet das Unternehmen in den kommenden Jahren auf dem deutschen Markt. Mittelfristig plant das Unternehmen einen Gesamtumsatz von rund 70 Mio. Euro.

#### **Alpinova als zentraler Wachstumstreiber**

Ein wesentlicher Wachstumsmotor ist das seit drei Jahren sehr erfolgreich am Markt eingeführte, weltweit einzigartige RE-STONING-Material Alpinova – ein Produkt, das Nachhaltigkeit, Design und Wirtschaftlichkeit vereint. Im Rahmen des so genannten RE-STONING-Systems werden Produktionsabschnitte, Natursteinreste aus Steinbrüchen sowie nicht mehr benötigte Natursteinarbeitsplatten sortiert, zerkleinert und wieder in den Produktionsprozess zurückgeführt.

Dadurch entsteht eine ganzheitliche Kreislaufwirtschaft, die Ressourcen schont und die Umweltbilanz verbessert.

Alpinova-Platten bestehen überwiegend aus recyceltem Naturstein sowie Recyclingmaterial und sind nach ihrer Nutzung erneut vollständig recyclebar – ein Novum in der Branche.

Dank dieser Innovation hat STRASSER Steine seine Marktposition deutlich ausgebaut: Alpinova hat sich zu einer stabilen Säule im Produktmix entwickelt und setzt neue Maßstäbe im Küchen- und Lifestylesegment. Aktuell wird das Sortiment um zwei zusätzliche Trendfarben ergänzt, um den gestiegenen Kunden- und Designansprüchen weiter gerecht zu werden.

### **Alpinova Besteckbank feiert Opernball Premiere**

Einen völlig neuen Einsatzbereich bekommt Alpinova im Rahmen des diesjährigen Opernballs, der erstmals als Green Event stattfindet. Aus diesem einzigartigen, nachhaltigen Material kann man nicht nur wunderschöne Küchenarbeitsplatten und -inseln produzieren – auch Besteckbänke für das Tischgedeck können daraus gefertigt werden. Erstmals kommen diese beim Galadinner im Hotel Sacher zum Einsatz, zu dem Unternehmerkollege Karl Guschlbauer seine Logengäste - allen voran Hollywood-Star Sharon Stone - einlädt.

### **ST-ONE: Premium-Natursteininsel mit internationaler Strahlkraft**

Neben Alpinova sorgt insbesondere die Premium-Natursteininsel ST-ONE für Aufmerksamkeit. Diese hochwertigen Natursteininseln aus dem Mühlviertel finden in ganz Europa begeisterte Abnehmer – beispielsweise Spieler renommierter Fußballclubs wie Bayern München oder Real Madrid. Ein besonderer Hotspot in Österreich ist aber der Großraum Kitzbühel, wo STRASSER Steine in den letzten Jahren rund 20 dieser eleganten Inseln installiert hat.

<p>STRASSER Steine ist mit einem Marktanteil von rund 65 Prozent der österreichische Marktführer im Bereich hochwertiger Küchenarbeitsplatten (Naturstein, Alpinova, Keramik) sowie der größte Produzent in Mitteleuropa. Mit Niederlassungen in St. Martin im Mühlkreis sowie in Kösching, Deutschland, ist das Unternehmen sowohl in Österreich als auch in Deutschland flächendeckend vertreten. Der internationale Vertrieb erfolgt über den Küchen- und Möbelfachhandel.</p>
---

**Foto 1:**



Premium-Natursteininsel ST-ONE, Green Suites Kitzbühel, Prime Properties GmbH  
Fotocredit Prime Properties, James McGregor Smith

**Foto 2:**



KommR Johannes Artmayr, CEO  
Fotocredit STRASSER Steine GmbH

**Foto 3:**



Alpinova Besteckbank  
Fotocredit STRASSER Steine GmbH

**Pressekontakt:**

KommR Johannes Artmayr, CEO  
Ansprechpartnerin: Magdalena Schimps, Marketing  
T: +43 (0) 7232 / 22 27-111  
E: [marketing@strasser-steine.at](mailto:marketing@strasser-steine.at)